



REACH para Polímeros

Introducción

REACH, el reglamento de la Unión Europea para el Registro, Evaluación y Autorización de Sustancias Químicas entró en vigor en 2007. Tiene un principal objetivo: protección de la salud y el medio ambiente frente a posibles peligros de sustancias y mezclas químicas. Como resultado, se espera que esta regulación pueda ayudar a generar confianza a los consumidores.

Aunque se trata de una simple premisa, la amplia gama de sustancias y mezclas químicas que se utilizan dentro de la UE ha hecho de esta normativa una pieza clave dentro de la legislación de la UE. Desde la sustancia y mezcla química más simple hasta los más complejos están todos cubiertos por esta regulación, esto significa que potencialmente cada fabricante y comerciante en la UE se ve afectado.

Los polímeros representan una amplia categoría de sustancias y mezclas químicas compuestas por una gran variedad de componentes, por lo que existe un amplio abanico de posibilidades para cada sustancia o mezcla química. Como resultado de ello, la legislación REACH exime inicialmente a los polímeros de su registro y evaluación. Sin embargo, existe, en cambio, un procedimiento complejo que obliga a los fabricantes a pre-registrar los componentes usados para hacer el polímero.

REACH para Polímeros tiene como propósito aumentar y consolidar el conocimiento base de la industria europea del polímero, en particular de las PYMES, mediante la aplicación de nuevas técnicas, tecnologías, instrumentos y métodos que ofrecen ventajas medioambientales y económicas al cumplimiento de la normativa REACH. El objetivo principal del proyecto es la creación de un conjunto de herramientas para la industria europea del polímero con respecto dicha normativa. Este kit de herramientas es una aplicación interactiva, un software innovador que es capaz de guiar a los usuarios a través de todo el proceso REACH, desde la comprensión de sus necesidades individuales, a través de las pruebas que deben realizar, registro

y buenas prácticas. Los ocho socios del consorcio residen en seis países con grandes industrias de polímero, contribuyendo así a estrechar vínculos y asociacionismo con la industria.

Website del proyecto REACH para Polímeros:

<http://www.reachforpolymers.eu/>

kit de herramientas REACH para Polímeros:

<http://reachforpolymers.eu/reach/>

Guía del kit de herramientas REACH para Polímeros:

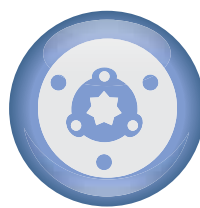
<http://www.reachforpolymers.eu/downloads/R4P%20toolkit%20-%20users%20guide.pdf/view>



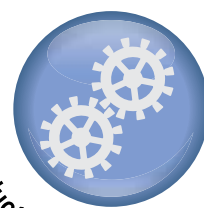
Raw Materials



Additives / Masterbatch



Processors



Product Manufacture & Assembly



Rubber Materials & Processing



Rubber Products



Contribuciones



Rapra Ltd: Gestión de proyectos, difusión y la transferencia de tecnología, seguimiento e involucración de la industria (mediante afiliación).



SIRRIS: REACH, fortalecimiento del consorcio, amplio conocimiento de los metales y procesado de los polímeros, mecánica, electrónica e informática, industria manufacturera y transferencia de tecnología.



CASO: Desarrollo de aplicaciones informáticas innovadoras para la industria del polímero.



PROPLAST: Transferencia de tecnología, pruebas y análisis, procesado, investigación aplicada, importante miembro del consorcio fuerte y organización de jornadas y congresos.



PEP: Transferencia de tecnología, organización de jornadas, diseño, ensamblaje, investigación, desarrollo industrial, encuestas.



Smithers Rapra: Difusión y transferencia de tecnología, REACH, editor especializado, gestión medioambiental de las industrias objetivo, responsabilidad medioambiental, pruebas y análisis, y química.



PIEP: Diseño, ingeniería, moldes y herramientas, eco-diseño y procesado.



ASCAMM: Moldes y herramientas, desarrollo industrial y mejora competitiva, formación, organización de eventos, validación técnica y difusión de tecnología.

Problema

REACH es ampliamente considerado como un paso importante, pero pone mucha presión sobre una gran cantidad de empresas que componen un sector muy importante dentro de la UE. La enorme complejidad de todo esto puede sobrepasar a muchas PYMES que no tienen la capacidad interna para hacer frente a este trabajo extra que supone la comprensión de esta normativa y de cómo les afecta.

Sólo siguiendo el proceso de registro de sustancias y mezclas químicas (y luego la elaboración de los expedientes) puede tener un impacto económico en algunas empresas que iban de retirar ciertos productos del mercado europeo. Por otra parte, la legislación puede potencialmente provocar que algunas empresas eviten llevar sustancias y mezclas químicas alternativas al mercado, poniendo barreras de entrada en el mercado que no estaban previamente.

Objetivo

El objetivo principal del proyecto REACH para Polímeros es crear un conjunto de herramientas para la industria europea del polímero. Este objetivo responde al objetivo de aumentar el conocimiento base en materia de REACH y contribuir al desarrollo de instrumentos innovadores relacionados con dicho reglamento. Además, proporcionará un enfoque integrado, que abarcará la totalidad de un negocio, desde la planificación, I+D, compras y ventas, gestión de la cadena de suministros, distribución y selección de materiales.

- ✓ La primera versión preliminar de la Guía REACH contó 43 empresas para la prueba piloto. En general, los resultados de la fase I mostraron que el 18% aseguró kit de herramientas de REACH le muy positivo y el 44% lo valoró como positivo. El 36% hizo sugerencias de cómo podía mejorarlo, mientras que sólo el 2% (es decir, 1 persona) respondió negativamente.
- ✓ 13 empresas participaron en la Fase 2 de la prueba piloto. En todos los casos, ya sea 12 o 13 encuestados calificaron los distintos elementos del kit de herramientas de REACH como excelente, muy buena o buena. Diez de estas empresas y pasó luego a participar en el ejercicio final.
- ✓ A 31 de diciembre de 2012, 483 individuos accedieron al kit de herramientas REACH, 126 se habían registrado oficialmente, llegando a 218 a finales de febrero de 2013. Los socios siguieron promoviendo el kit de herramientas REACH con el fin de alcanzar los resultados de previstos.



Captura de pantalla del kit de herramientas

Problema

Las PYMES dominan la industria de los polímeros y su cadena de suministro y estas empresas están a menudo muy racionalizadas en términos de sus recursos - suelen tener unas capacidades limitadas y se centran en finalizar el trabajo diario. Por consiguiente, es posible que no tengan el conocimiento interno suficiente para hacer frente a este tipo de desafío; por ejemplo, hay diferentes pruebas técnicas con las que no están familiarizadas. Esto supone una carga financiera para las PYMES, por ejemplo, necesitan identificar qué técnicas específicas deben utilizar para cumplir con la normativa.

Objetivo

Evaluar la idoneidad de las técnicas de ensayo y métodos dentro de la industria de los polímeros, y de esto desarrollar una "Guía del usuario", que proporcione una sólida formación técnica.

- ✓ El "Guía de las mejores pruebas técnicas disponibles y Métodos" está disponible de forma impresa y electrónica en los 5 idiomas del proyecto y también se puede descargar de forma gratuita desde la página web de éste en 5 idiomas (inglés, español, italiano, francés y portugués).
- ✓ Más de 100 ejemplares impresos se distribuyeron, además de 1.000 lápices USB de distribuidos que contenían dicha información.
- ✓ 2686 copias se han descargado desde la página web del proyecto (1.071 en español, 790 en



italiano, 331 en francés, 322 portugués y 172 en inglés), el total asciende a 3.647 descargas hasta finales de febrero de 2013.

- ✓ A más de 10.000 personas se les envió por correo electrónico “Guía de las mejores pruebas técnicas disponibles y Métodos” mediante un archivo adjunto.



“Guía de las mejores pruebas técnicas disponibles y Métodos” está disponible la página web:
<http://www.reachforpolymers.eu>

Problema

Aparte de las mejores pruebas técnicas a utilizar, hay toda una serie de variables en cuanto a la forma de abordar el proceso de registro de las sustancias y mezclas químicas. A menudo es útil entender cómo otras empresas tratan con estos problemas para ver cuáles son las mejores prácticas establecidas.

Objetivo

Producir un “Manual de las mejores prácticas”, que mejore la base de conocimiento de la industria de los polímeros y su cadena de suministro asociada.

Basado en el Informe del estado del arte, la encuesta de Benchmarking y el taller de expertos, se produjo el “Manual europeo de las mejores prácticas” para la industria de los polímeros. El Manual propone a la industria de los polímeros un enfoque sistemático, métodos eficaces y herramientas innovadoras para evaluar sus obligaciones con la normativa REACH:

- ✓ El Manual europeo de las mejores prácticas se puso a disposición en forma impresa y electrónica y para su descarga en la página web del proyecto en 5 idiomas.

- ✓ 30 copias impresas, 64 copias a través de CD y 1.000 copias en lápices USB se distribuyeron a la industria europea de los polímeros.
- ✓ 1778 copias fueron descargados de la página web del proyecto.
- ✓ El Manual europeo de las mejores prácticas fue enviado por correo electrónico como un archivo adjunto a más de 30.000 contactos.

Manual europeo de las mejores prácticas se puede descargar desde la página web -
<http://www.reachforpolymers.eu>



Manual europeo de las mejores prácticas se puede descargar desde la página web: <http://www.reachforpolymers.eu>

Problema

Una consideración adicional en todo el proceso es que con una legislación tan compleja como esta, la mejor manera de tratar con ella, no puede ser evidente de forma inmediata. El esperar y ver qué pasa a veces es necesario, pues hay muchas cosas que aprender a cómo hacer (y qué no hacer) a partir de su propia experiencia, desde lo que se considera correcto cuando se lanzó por primera vez esta regulación; no puede ser un par de años más tarde. Las PYMES deben mantenerse al tanto de las últimas recomendaciones a medida que evolucione la situación. También es importante para aquellos con conocimientos, las personas que realmente entienden de la legislación REACH, para obtener una visión general de cómo PYMES están haciendo frente a los procesos de cumplimiento de la normativa y completar así el ciclo de retroalimentación.



Objetivo

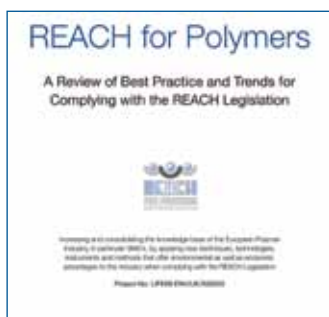
Monitorear y evaluar REACH con el fin de evaluar su impacto en la industria europea de los polímeros, y discutir los resultados con expertos en el campo. Esto proporcionará las bases para el desarrollo de medidas y enfoques de apoyo específicos para la industria.

Evaluar por comparación el nivel de conocimiento de la normativa REACH en la industria europea de los polímeros y sus cadenas de suministro.

Estado del arte

Una revisión exhaustiva de las metodologías sobre REACH, las mejores prácticas y las tendencias de la industria de los polímeros mostraron que muchas empresas no tienen una comprensión global dicha normativa y no habían completado una evaluación de riesgos sobre la forma que REACH les afectaría en su negocio.

Los resultados de esta revisión se recopilaron en un informe sobre el Estado del arte de 141 páginas, de las cuales 150 ejemplares impresos se distribuyeron, principalmente en la feria K 2010 (la mayor feria europea de plásticos), junto con 500 copias en lápices USB. Además, más de 1.200 copias fueron descargadas de la página web del proyecto.



State of the Art Report downloadable from the website:
<http://www.reachforpolymers.eu>

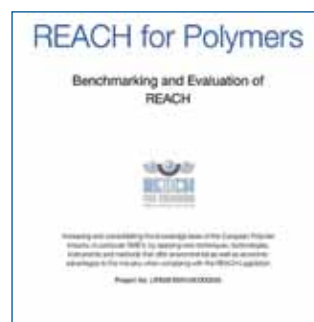
Encuesta de Benchmarking

La encuesta de Benchmarking buscó medir el nivel de conocimiento, actitudes, prácticas y comprensión de la industria europea del polímero de la legislación REACH y para medir su impacto durante dos años.

El estudio de dos fases se llevó a cabo al inicio y al final del proyecto, con 160 entrevistas cara a cara y la distribución de un cuestionario a más de 2.400 empresas de la industria europea de los polímeros. Se esperaba que hubiera un aumento del 20% en el nivel de comprensión y conocimiento gracias al

trabajo del proyecto. Los aspectos más destacados del informe son los siguientes:

- ✓ Los resultados comparativos, tomados después de la segunda encuesta de Benchmarking, mostraron un pequeño aumento en el conocimiento de la legislación REACH; sin embargo, esto ya era elevado hasta un 92% en la fase 1.
- ✓ El nivel global estimado del conocimiento (en una escala de 0 a 10) se incrementó en un 20%, pasando de 5,06 en 2010 a 6,06 en 2012.
- ✓ En la fase 2 los resultados mostraron un aumento de la preparación: el 51% informó de un nivel de preparación para REACH (7-10 en la escala de calificación) superior a la media, en comparación con un 42% en la fase 1. Los resultados generales mostraron una mejora general de los niveles de conocimiento y sensibilización en todos los ámbitos.
- ✓ El informe fue traducido en los 5 idiomas de los socios: inglés, español, francés, portugués e italiano.



Benchmarking Survey downloadable from the website:
<http://www.reachforpolymers.eu>

Talleres de Expertos y la Hoja de Ruta Tecnológica

Los principales resultados de la encuesta de Benchmarking reflejan los niveles de conocimiento y actitudes de las PYMES de la industria europea de los polímeros respecto a la legislación REACH. Los resultados se utilizaron como base para una serie de cuatro talleres de expertos, que se planeó para revisar y discutir los resultados con mayor profundidad. Estos talleres se realizaron en España, Bélgica, Francia y el Reino Unido, con más de 200 participantes procedentes de un amplio sector de la industria europea de los polímeros y sus cadenas de suministro.

Los resultados de los talleres fueron compilados en forma de Informe de Hoja de Ruta Tecnológica, destinado a ayudar a las empresas a entender el



enfoque de multi-capas que deben tomar para implementar de manera efectiva la legislación REACH en su negocio.

- ✓ La edición final revisada está disponible en la página web del proyecto, donde se han realizado 345 descargas hasta la fecha.
- ✓ Se organizaron 4 Talleres de Expertos como complementos a otros eventos del sector en España, Reino Unido, Francia y Bélgica, con una participación total de 202 personas.
- ✓ 345 descargas desde la web del proyecto antes del 31 de diciembre de 2012, llegando a 426 a fines de febrero de 2013.



Foto del Taller de expertos en Louvain-la-Neuve, Bélgica

Problema

En medio de sus actividades del día a día, las PYMES necesitan desgranar la información importante y filtrar aquella información menos importante. Necesita conocer los factores clave para saber cómo les afecta REACH y conseguir que no se pierdan en recursos útiles.

Objetivo

Proporcionar materiales de difusión y actividades de formación con el fin de atraer a un público más amplio, garantizar una amplia adopción de la Guía REACH y aumentar el conocimiento de la industria y el nivel de comprensión de REACH.

Diseminación

Para ponerse en contacto con el mayor número de PYMES posible y dar a conocer las nuevas herramientas y los recursos disponibles, se organizaron una serie de actividades de difusión. Nuestro objetivo eran todos los estados miembros de la UE-27.

- **Medios de comunicación**

La cobertura de prensa es una buena manera de llegar al público objetivo, ganar la atención de la industria europea de los polímeros y su cadena de suministro. Se publicaron comunicados de

prensa (como mínimo) en el siguiente número de publicaciones/sitios web:

- o 15 Inglés
- o 9 Francés
- o 2 Italiano
- o 1 Español
- o 1 Portugués

- **Otras organizaciones**

Cada beneficiario tenía sus propias relaciones de trabajo y contactos dentro de la industria de los polímeros y asociaciones del sector. Esto significaba que cada socio podía explotar estos vínculos para promover el proyecto.

- **Medios de Comunicación Social**

Las redes sociales son un medio importante para la comunicación moderna con una audiencia cautiva. Fue creado un grupo en LinkedIn para promover el proyecto, compartir información y fortalecer el debate sobre el tema. El grupo atrajo a 125 Miembros: <http://www.linkedin.com/groups?gid=3081024>

- **Conferencias, Seminarios y congresos**

REACH para Polímeros fue ampliamente promovido en una serie de eventos en toda Europa. El más importante de ellos fue la celebración de una conferencia en el evento Plast de Milán, la feria más grande de polímeros en Europa. La conferencia fue organizada para discutir sobre el nivel de consciencia actual que hay sobre REACH y para demostrar el Kit de herramientas de REACH. La retroalimentación de los asistentes fue positiva, con una calificación de útil o muy útil del 80%.

Además del evento Plast Milán, se difundió información en los eventos celebrados en los siguientes países:

Alemania 12	Bélgica 2	España 3	GB 2
Austria 1	Suiza 1	Italia 7	Polonia 1
Portugal 2	Francia 3	USA 2 *	

**Eventos REACH con un importante número de asistentes procedentes de la UE-27.*

- **Publicaciones electrónicas, correos electrónicos y mailings**

La promoción electrónica fue la forma más rentable de difusión. La mayor parte de las publicaciones electrónicas se distribuían en las últimas etapas del proyecto para promover la gran cantidad de recursos disponibles. Todos los socios lanzaron publicaciones electrónicas en sus respectivos

idiomas. También se ha diseminado en más de 30 revistas electrónicas, en listas específicas de aprox. 2000-5000 contactos, y en otras listas más amplias de aprox. 50.000 contactos. De media, las revistas electrónicas se obtuvo un 10% aprox. de audiencia, y hasta un 50% de receptores.

- **Posters , folletos y lápices USB**

Una serie de folletos y carteles se tradujeron a los idiomas de los socios y se difundieron por toda Europa. Carteles y posters fueron exhibidos en exposiciones, conferencias y en los vestíbulos de empresas. Los folletos demostraron ser una herramienta eficaz para la promoción del proyecto, de nuevo, estos eran fáciles de distribuir en las exposiciones y conferencias, y se incluyeron con libros relacionados con polímeros comprados por los clientes Smithers Rapra. 3 folletos y posters fueron producidos y se tradujeron en 3 o 4 de los idiomas.

Un método más eficaz de difusión fue la distribución de lápices USB, que contenía la Guía de las mejores pruebas técnicas disponibles y Métodos y Guía de las mejores pruebas técnicas disponibles. Todos los socios difundieron las guías en inglés y en sus propios idiomas. 2000 lápices USB y 1000 unidades de bolígrafos USB se distribuyeron.



Una de las postales producidas para el proyecto. Se puede descargar en <http://www.reachforpolymers.eu/>



Una publicación electrónica distribuida al final del proyecto

Talleres

Se realizó un taller en Lisboa, Portugal, donde vinieron 24 asistentes, quienes dieron una opinión positiva sobre el evento. Un segundo taller previsto, que se celebró en Bélgica, fue lamentablemente cancelado debido a los pobres niveles de registro. (Vea sección: Lecciones aprendidas). En su lugar, se realizó un evento en Lieja en Plastiwin para las industrias locales del polímero, que incluía una demostración del kit de herramientas REACH y un debate sobre el proyecto REACH para Polímeros. La retroalimentación de los 54 asistentes fue de nuevo muy positiva. El tercer taller se llevó a cabo mediante un seminario, que permitió una participación más amplia. La retroalimentación fue grande, un 89% de los encuestados aseguró que el seminario fue útil / muy útil.

Conferencias

Organizamos una conferencia en la feria Plast de Milán, que tiene lugar cada 3 años, y atrae a más de 40.000 visitantes durante su celebración. Se recibieron más de 70 reservas para la conferencia, sin embargo, en el evento, sólo 35 personas asistieron (Ver sección: Lecciones aprendidas). De los asistentes, el 75% calificó la conferencia como buena o muy buena y el 80% la calificó como útil o muy útil. Se estableció contacto con todos los no asistentes después del evento y se les proporcionaron copias de las presentaciones realizadas en la conferencia.



Foto tomada en el primer taller formativo en Lisboa, Portugal, 03 2012

Impactos futuros

Basándose en la información recibida de las empresas que participaron en la fase 2 de la prueba piloto, el 92% de las PYMES encontraron el kit de herramientas



REACH útil en comprensión y para el cumplimiento de la legislación REACH. Junto con las guías de las mejores pruebas técnicas disponibles y métodos, y de las mejores pruebas técnicas disponibles, las PYMES tienen un amplio conjunto de recursos.

El conocimiento general de REACH ha aumentado gradualmente durante un número de años y esto continuará mientras nos dirigimos hacia el plazo final de 2018. Las PYMES, en particular, se están convirtiendo poco a poco más conscientes de la importancia de la legislación REACH y del impacto que tendrá en sus negocios. Como han demostrado los cambios incrementales que se muestran en la encuesta de Benchmarking, se espera que los recursos gratuitos creados durante el proyecto REACH para Polímeros se utilicen cada vez más por las PYMES que buscan este tipo de información.

La mayoría de los recursos producidos en el marco del proyecto se completaron cerca del final del período de éste, por lo tanto, las cifras comunicadas para el acceso a los recursos sólo representaron la captación inicial. Como socios del proyecto seguimos promoviendo los resultados de éste, en los próximos años se estima que el número de visitantes se incremente. Por ejemplo, hubo 907 visitantes únicos en la página web del proyecto de junio a diciembre 2012, de los cuales 456 se habían registrado formalmente. Dos meses después de la fecha de finalización del proyecto (febrero de 2013), el número de visitantes únicos se había elevado a 1.441. Tanto la página web del proyecto como el kit de herramientas REACH se han seguido promoviendo activamente por todos los socios, con el objetivo de alcanzar el número de visitantes previsto para 2013.

Lecciones aprendidas

A continuación se presentan dos eventos clave durante el proyecto, donde se aprendieron lecciones y cómo se superaron los problemas para el éxito del proyecto:

El segundo taller previsto, que se celebrará en Bélgica, tuvo que ser cancelado debido a los pobres niveles de inscripción. Se manifestó preocupación por la viabilidad de los asistentes que tuviesen que viajar a los actos organizados en toda Europa.

Acción: Un taller basado en la web, se organizó para empresas de la UE-27, lo que garantizó un corte transversal fuerte de la industria de los polímeros. En el evento, hubo 38 asistentes de la UE, entre ellos el Reino Unido, Alemania, Bélgica, Francia, Suiza, Italia, Holanda, Irlanda y Dinamarca.

Se celebró conjuntamente una conferencia con la feria Plast de Milán, que tiene lugar cada 3 años, y que atrae a más de 40.000 visitantes. Se recibieron más de 70 reservas para la conferencia, pero al evento, sólo 35 personas asistieron.

Acción: Un seminario adicional (descrito anteriormente) se organizó para impulsar las cifras globales y también para ampliar la difusión de las personas que participaron en los talleres de expertos y conferencias dedicadas al proyecto REACH para Polímeros en toda Europa.

Conclusión - Objetivos alcanzados

El objetivo general del proyecto era introducir y difundir un marco para las empresas que les ayudase a entender, prepararse y cumplir con la legislación REACH. Al final, gracias al proyecto se hemos involucrado en profundidad con al menos 1.500 compañías y más de 6.000 empresas europeas en general. Estas son las empresas que normalmente han sido menos capaces de gestionar por ellos mismas REACH.

Mediante la revisión de la legislación y examinando su impacto, el proyecto ha permitido una amplia gama de empresas, especialmente las PYMES, aumentar sus conocimientos. Hasta ahora, hemos visto un aumento del 20% en el conocimiento y nivel de consciencia de la normativa REACH, que representa nada menos que 1.800 empresas que ahora están mejor preparadas para aplicar la legislación REACH y capitalizar los beneficios ambientales asociados.

Más de 2.000 descargas de visitantes de la página web del proyecto. Para asegurar el legado del proyecto, la página web se mantendrá hasta el año 2017 y en los próximos 5 años seguirá permitiendo a los responsables políticos, organizaciones profesionales y expertos de la industria en su búsqueda para un mayor rendimiento y menor impacto ambiental, ampliando las medidas de apoyo necesarias para garantizar la supervivencia y el éxito futuro de la industria.